

Катермина В.В., Илмаз-Леденева Т.О.

**ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ
В ДИСКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ®**

*Кубанский государственный университет, Россия, Краснодар,
veronika.katermina@yandex.ru, tal-ilmza@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается гендерная специфика выражения эмоций в социальных медиа. Человек воспринимает и отражает окружающий его мир и фиксирует эти представления в языке. Отмечается, что эмоциональная оценка действительности отображается как в семантике слов, словосочетаний, в различных синтаксических структурах, так и при помощи невербальной коммуникации. Считается, что гендерный фактор – одна из существенных характеристик личности, влияющая на идентификацию говорящего субъекта другими членами социума.

Ключевые слова: эмоции; дискурс социальных сетей; гендер; оценка; гендерный фактор.

Поступила: 18.06.2020

Принята к печати: 12.01.2021

**Katermina V.V., Ilmaz-Ledeneva T.O.
Gender specifics of expression of emotions
in the discourse of social networks®**

*Kuban State University, Russia, Krasnodar,
veronika.katermina@yandex.ru, tal-ilmza@yandex.ru*

Abstract. The article deals with the gender specificity of the expression of emotions in social media. A person perceives and reflects the world around him / her and fixes these ideas in language. It is noted that the emotional assessment of reality is displayed both in the semantics of words, phrases, various syntactic structures, and non-

verbal communication as well. The gender factor is considered to be one of the essential characteristics of the personality and affects the identification of the speaking subject by other members of the society.

Keywords: emotions; discourse of social networks; gender; evaluation; gender factor.

Received: 18.06.2020

Accepted: 12.01.2021

Введение

Интернет-коммуникация относится к числу относительно новых и бурно развивающихся речевых формаций. Она отличается коммуникативным многообразием, полифункциональностью, динамизмом и по степени своего влияния на другие сферы общения в настоящее время, пожалуй, не имеет себе равных [Колокольцева, 2011]. Современное виртуальное пространство является эмоционально насыщенным. Возникновение эмоций провоцирует не сам информационный взаимообмен, а принятое решение на основе анализа установленной связи, что приводит к выработке нового отношения между коммуникаторами. Эмоциональный контекст любого коммуникативного процесса составляет его содержание, но он не идентичен информационному наполнению самого процесса коммуникации, а является реакцией на него. Значимость эмоционального фактора коммуникации достаточно высока, так как связана с субъективным миром человека [Первушина, Савушкин, Хуторной, 2017, с. 62].

Обзор литературы

В процессе эволюции эмоции возникли как средство, позволяющее живым существам определять биологическую значимость состояний организма и внешних воздействий [Овсянникова, Серебрякова, 2015]. Являясь субъективной формой выражения потребностей, эмоции предшествуют деятельности по их удовлетворению, побуждая и направляя ее [Семенов, Маслова, 2015].

Эмоциональная жизнь человека наполнена многообразным содержанием: эмоции выражают оценочное отношение к отдельным условиям, которые способствуют или препятствуют осуществлению деятельности (например, страх, гнев), к конкретным достижениям

в ней (радость, огорчение), к сложившимся или возможным ситуациям и т.п. [Катермина, 2015, с. 134–135]. Эмоции являются неотъемлемой составляющей коммуникации и способны как объединять, так и разъединять ее участников. Подобно всем компонентам коммуникации, они могут быть универсальными, культурно специфичными и индивидуальными. Как справедливо отмечает В.И. Шаховский, «каждая языковая личность, независимо от ее культурных различий, переживает одни и те же базовые эмоции, и это объединяет людей; эмоции делают людей разных культур более / менее похожими друг на друга и также делают нас уникальными в силу индивидуального варьирования базовых и иных эмоций» [Шаховский, 2008, с. 300].

В современной лингвистике учитываются все формы проявления эмоций, включая не только средства их выражения и обозначения внутреннего переживания, но и описание их невербальных проявлений во внешней симптоматике (*somatovisceral arousal*) и обстановочном поведении (*bodily arousal*) [The experience of emotion, 2007; Zhu, Thagard, 2002].

В процессе совместной деятельности коммуниканты регулируют действия, управляют мыслительными процессами и координируют модель мира партнера, причем воздействие может происходить при помощи не только вербальных, но и невербальных средств. Невербальная коммуникация рассматривается нами как «обмен и интерпретация людьми невербальных сообщений, закодированных и передаваемых особым образом, а именно: посредством выразительных движений тела; звукового оформления речи; определенным образом организованной микросреды, окружающей человека; использования материальных предметов, имеющих символическое значение. От вербальных сообщений невербальные отличает большая многозначность, ситуативность, синтетичность, спонтанность» [Куницына, Казаринова, Погольша, 2001, с. 82].

Именно «мимика, жесты, позы, выразительные вздохи, изменение интонации являются языком человеческих чувств, средством сообщения эмоций» [Рогов, 2001, с. 24]. Как справедливо отмечает Г.В. Барышникова, «невербальный вид коммуникации информирует иногда гораздо больше и правдивее об эмоциональном состоянии коммуниканта и имеет свою гендерную специфику» [Барышникова, 2004, с. 86].

Эмоциональная коммуникация – это «спонтанная, незапланированная естественная демонстрация эмоций как проявление внутреннего человеческого эмоционального состояния, необязательно учитывающая реакцию собеседника или окружающих» [Ларина, 2009, с. 120]. Как отмечает А.П. Седых, «эмоциональные речевые акты можно рассматривать как своеобразное вместилище функционирования, репрезентации и фиксирования отношений коммуникантов друг к другу и к миру. В коммуникативных ситуациях, отличающихся высокой степенью эмоциональности, часто используются языковые единицы со специфической семантикой и структурой» [Седых, 2012, с. 113].

Традиционными невербальными коммуникативными действиями языковых личностей в социальной сети являются: использование эмодиконов, а также вариантов цветового оформления текста; выделение шрифтом, его размером; использование различного рода графических символов, что привлекает особое внимание пользователей.

Главная особенность коммуникации в социальных сетях – использование разговорной лексики, характеризующейся употреблением жаргона, этнокультурных слов и выражений, фразеологических оборотов, стилистически окрашенной лексики, вызывающей положительное или отрицательное отношение читателей. Разговорная и просторечная лексика, а также уменьшительно-ласкательные формы существительных и прилагательных соответствуют чертам личностно ориентированного общения [Сидорова, 2014].

Методы исследования

Цель данного исследования – рассмотреть гендерную специфику эмоционально-оценочных реакций на COVID-19 как событие – стихийное бедствие в дискурсе социальных сетей. В качестве материала исследования были использованы новости и комментарии пользователей сети Инстаграм.

Приоритетными методами для нас являются метод контекстологического описания, описательный метод и методика контент-анализа. Контекстуальный метод был применен с целью установления особенностей актуализации изучаемых эмоционально-оценочных реакций мужчин и женщин в исследуемом типе

дискурса; описательный метод – для выявления характерных особенностей вербальной и невербальной составляющих эмоций. Методика контент-анализа заключалась в осуществлении отбора единиц языка разных уровней, имеющих оценочную семантику. Контент-анализ позволил провести качественно-количественное сопоставление исследуемых единиц в сообщениях мужчин и женщин.

Результаты исследования и дискуссия

Совершенствование информационно-коммуникационных технологий привело к значительному росту общего корпуса текстов массовой коммуникации. Представления людей о том, что происходит в различных точках планеты, «во многом обусловлены теми образами и интерпретациями, на основании которых можно говорить о формировании информационной картины мира, отражающей национально-культурные особенности мировосприятия и систему ценностных отношений» [Пантина, 2018, с. 4].

Социальная сеть представляет собой «общественную структуру взаимосвязанных субъектов, имеющих сходные интересы. Типы таких интересов разнородны – от обсуждения проблем со здоровьем до форумов любителей поэзии. Соответственно, уточнилось понимание социальной сети – теперь это интернет-ресурс, обеспечивающий возможности общения субъектов» [Карасик, 2019, с. 50].

Эмоциональная сфера человека и способы ее проявления характеризуются гендерной дифференциацией. Формы проявления эмоциональных переживаний и их содержание детерминируются не только психофизиологическими механизмами, но и социокультурными нормами поведения. Сфера эмоций человека и способы их выражения социально обусловлены, так как в процессе социализации у человека формируются знания об эмоциях, умение их контролировать, закладываются возможные и допустимые окружением способы их проявления [Колпакова, 2018, с. 62].

«Гендерный фактор, учитывающий природный пол человека и его социальные “последствия”, является одной из существенных характеристик личности и на протяжении всей жизни определенным образом влияет на ее осознание своей идентичности, а также

на идентификацию говорящего субъекта другими членами социума» [Кирилина, 1999, с. 80].

Путем выборки наиболее популярных новостей (новостей, имеющих большой отклик) из социальной сети Инстаграм был проведен анализ речевого материала с целью выявления гендерной специфики проявления эмоциональной сферы личности. Информация была взята из ролика канала «Россия 1» под ником tvrussia, с новостного веб-сайта (ник strait_times), из выпуска новостей телеканала с ником fox5ny и комментариев к ним.

I. Телеканал «Россия 1» опубликовал в своем профиле под ником tvrussia социальной сети Instagram ролик о заболевании Covid-19, в котором были монологи переболевших данным заболеванием, а также врачей, борющихся с вирусом. Они создали следующую запись к своей публикации: *кто все же оказались на больничной койке. Люди, которые заразились Covid-19 и победили болезнь, рассказывают о симптомах и лечении. Смотрите наш ролик.*

Мы видим проявление агрессии в комментариях к данной публикации. За сутки ролик собрал 58 771 просмотр и 73 комментария. Из всего количества комментариев только три от мужчины, один – от пользователя с гендерно-скрытым профилем и два аккаунта содержат рекламу и не относятся к обсуждаемой теме. Из комментариев пользователей понятно, что к сложившейся ситуации некоторые из них относятся подозрительно и не верят опубликованным данным, а кто-то, наоборот, старается убедить других в правдивости и серьезности обсуждаемой темы, например:

Пользователь 1¹: хватит пудрить людям мозг, надоели, верните все на свои места, народ гибнет, хватит уже, Путин проснись 🌸🌸🌸🌸² (комментарий набрал 12 лайков других пользователей).

Для данного комментария интересна негативная реакция, выраженная неточным употреблением фразеологизма «ПУДРИТЬ МОЗГИ кому, ЗАПУДРИТЬ МОЗГИ кому (*прост. предосуд.*) –

¹ Здесь и далее персональные ники пользователей социальных интернет-сетей обезличены. Сообщения пользователей, в чьих профилях указан женский пол, обозначаются (fem.), мужской пол – (mas.), когда пол пользователя не удалось определить, указывается (unknown).

² Здесь и далее сообщения пользователей представлены в авторской орфографии.

дурачить, обманывать кого-либо» – в форме «пудрить людям мозг», а также лексикой с дерогативной оценкой «надоели», «народ гибнет» и призывом «Путин проснись».

Пользователь 2: А что-нибудь повеселее есть? Более жизнеутверждающее на время карантина? Все уже знают, что нужно «Оставаться дома» и стараться «Чаще мыть руки». Всем здоровья и скорейшего выздоровления (данный комментарий набрал шесть лайков и три ответа других пользователей спустя четыре часа, 10 лайков и 17 ответов спустя 11 часов).

Комментарий *пользователя 2*, вызвавший дальнейшую дискуссию, содержит два риторических вопроса: *А что-нибудь повеселее есть? Более жизнеутверждающее на время карантина?* В нем также содержатся пожелания здоровья.

В сети ведется дискуссия на тему того, что в СМИ наблюдается нагнетание обстановки. Пример из ответов под комментарием *пользователя пользователь 2:*

Пользователь 3: К огромному сожалению далеко не все. Тысячи долбоящеров неустанно засоряют инет воплями выфсеврте. Пулемёт хочется взять.

Пользователь 4: мы тоже хотим пулемет взять. С нашими людьми надо как в Китае: стрелять по-тихому и поддъезды заваривать

<...>

Пользователь 5: подставные люди! Великая выдумка блин (комментарий набрал пять лайков).

Пользователь 6: ее мамы сахарный диабет был. Заразилась короной, началась двухсторонняя пневмония. Поступила на скорой в реанимацию во вторую городскую больницу города Махачкалы и через несколько часов умерла. (..) А вы можете и дальше не верить и думать, что это все вранье и провакации, это вообще право 😊

Пользователь 7: у нас был вообще молодец который вообще не кашлял и передвигался на ногах а легким просто пришла «жопа» в реанимацию увезли 🧑

Пользователь 8: Все когда-то болели или гриппом или сильной простудой, но никто не делал из этого такого «всемирного потопа», и смертей от гриппа больше, чем от этого вируса, по статистике. Это что, новый глобальный заговор того

меньшинства, который управляет планетой?! (комментарий набрал три лайка).

Пользователь 9: Не поддавайтесь панике 😊

Пользователь 10: увы это правда (комментарий набрал один лайк).

Пользователь 11: психоз продолжается 😞

Пользователь 12: ой напугали емае, пойду шашлык поем ок да

Пользователь 13: даже смотреть не стала

(masc.) Пользователь 14: такая чушь, удивительно одно противоречит с другими доступными закономерностью

Пользователь 15: 😞😞😞😞😞

Пользователь 16: Да. Это ужасно.

Пользователь 17: Жаль что не все соблюдают эй москвичи хватит нарушать, большинство ведь в Москве

Пользователь 18: КАК СТРАШНО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО. ПОМОГИ ВСЕМ БОГ. ЛЮДИ БЕРЕГИТЕ СЕБЯ.

Пользователь 19: Боже мой какой идиотизм 😞😞😞😞😞 всю жизнь болеем так харкаем на друг друга ходим на работу.. и что зачем эта показуха 😞😞😞😞😞

Как видно из вышеприведенных комментариев, большинство участвующих в дискуссии — женщины. По критерию настроения пользователей можно разделить на тех, кто обеспокоен и хочет убедить других в серьезности ситуации, тех, кто не верит в происходящее и шутит, и тех, кто относится к ситуации негативно и с агрессией.

К наиболее частотным эмоциональным реакциям можно отнести смайлы эмодзи, капитализацию, использование инвективной лексики, слова-интенсификаторы.

II. Новостной веб-сайт (так он охарактеризован в описании страницы) с ником *straits_times* опубликовал следующую новость: *The ministry of health has announced 690 new Covid-19 cases in Singapore on April 29, taking the total count to 15,641. 6 Singaporeans and permanent residents are among the new patients.*

Публикация имеет 6 625 просмотров и 59 комментариев за сутки.

Большая часть ответов содержит смайлы эмодзи или краткое высказывание. Споров или дискуссий под данной публикацией не выявлено. Комментарии были от пользователей как мужского пола, так и женского в равной степени, некоторые профили были гендерно скрытыми.

(mas.) Пользователь 20: nice

(mas.) Пользователь 21: Yay new day new record 😂

(mas.) Пользователь 22: Will only increase. Not all foreigner have been tested yet (комментарий набрал четыре лайка).

(fem.) Пользователь 23: That is a good sign for Singapore. A total of 6 singaporeans/permanent residents is low. The next step is to ensure that all the foreign dormitories are tested quickly (комментарий набрал два лайка).

(fem.) Пользователь 24: Lol

(fem.) Пользователь 25: nice

(mas.) Пользователь 26: 🙄

(unknown) Пользователь 27: 🙄

(unknown) Пользователь 28: nice

(unknown) Пользователь 29: 🙏

(unknown) Пользователь 30: ❤️

(mas.) Пользователь 31: stay calm! We must stay focused on circuit braker! (комментарий набрал два лайка).

(mas.) Пользователь 32: Noooooo 🙄 (комментарий набрал один лайк).

(fem.) Пользователь 33: Nice (комментарий набрал один лайк).

(unknown) Пользователь 34: nice (комментарий набрал один лайк).

(mas.) Пользователь 35: 🙄 🙄

(unknown) Пользователь 36: 🙏

(fem.) Пользователь 37: oh no!

Как мы видим, в данном случае доминантой является невербальная реакция – использование разного вида эмодзи.

III. Телеканал с ником fox5ny опубликовал новость о том, что карантин в Нью Йорке будет отменен 12 мая, задавая вопрос подписчикам, готовы ли они к этому, следующей цитатой: *Is it time to reopen New York city?*



За сутки новость набрала 1 046 лайков и 548 комментариев.


(mas.) Пользователь 38: Hell no. We should do what China did. 76 days of quarantine. Also close transit in the overnights n weekends. We should start in mid June. May 15 is still too early.

(unknown) Пользователь 39: Clearly everyone saying Yes, has not been affected 🙏🏠🏢🏠🚚🚚 (комментарий набрал 54 лайка)

последовали ответы:

(fem.) Пользователь 40: exactly me thoughts!!!

(fem.) Пользователь 41:  

(mas.) Пользователь 42: my job closed down, I haven't seen my mom with MS in 2 monthm and one of my friends from school was diagnosed with it two weeks ago...obviously, not affected at all.. 

(fem.) Пользователь 43: agree

<...>


В данной части показаны мнения «за» и «против»: одни пользователи выступают против отмены карантина (пользователь 38), другие (пользователи 39–43) выступают «за». В данном случае нельзя говорить о яркой гендерной позиции, так как в обоих случаях комментарии с обеих сторон даются лицами как мужского, так и женского пола.

(mas.) Пользователь 44: Let's see how Atlanta do first since they so in a rush.. they could be the Guinea pigs (комментарий набрал 42 лайка, последовали ответы, которые иногда имеют форму диалога).

(fem.) Пользователь 45: they already have over 200 new cases (комментарий набрал три лайка).

(mas.) Пользователь 46: so why they opening.. this shit sad (ответ пользователю 45, комментарий набрал три лайка).

(mas.) Пользователь 47: they opened last Friday 5 days ago, so how do you know they have 200 new cases! Don't start fake rumors!!! (Ответ пользователю 45, комментарий набрал один лайк.)

(mas.) Пользователь 47: don't listen to this !!! (Ответ пользователю 46.)

(fem.) Пользователь 45: first off random person, it's called the news! Instead of calling this fake news how about you do your research!! (Ответ пользователю 47, комментарий набрал два лайка.)

(mas.) Пользователь 45: ha! Do your research!!! These were people who had it before they opened up!!! How can 200 people get tested in 4 ½ days??? If they reopen last Friday, and got infected Friday they might be sick now?? It takes days to come out (ответ пользователю 47, комментарий набрал один лайк).

(fem.) Пользователь 48: I agree (ответ пользователю 46).





(*mas.*) Пользователь 49: Yes absolutely (комментарий набрал девять лайков).

(*unknown*) Пользователь 50: NO NO NO NO. I'm sure you reported about the funeral that took place it Williamsburg SO WHAT WHOULD THAT TELL YOU IF THEY REOPENED WITH RULES. NO ONE LISTENS (комментарий набрал 32 лайка).

(*unknown*) Пользователь 50: I guess you like seeing people dying!!!!!!!!!!!! (Ответ пользователю 49.)

<...>

В этой части продолжаются споры. В комментариях используется лексика с отрицательной коннотацией (shit, sad, guinea pigs, fake news), предложения с большим количеством восклицательных знаков для придания высказыванию большей эмоциональности, капитализация. В данном случае также нельзя говорить о яркой гендерной позиции.

(*fem.*) Пользователь 51: Nope    

(*fem.*) Пользователь 52: God no!

(*fem.*) Пользователь 53: Nooo

(*mas.*) Пользователь 54: Hell no!

(*fem.*) Пользователь 55: Nooooooooooooooooooooo way

(*unknown*) Пользователь 56: Hell no   

В данной части можно отметить краткость в комментариях, отрицательное отношение к данному событию, использование эмодзи и восклицательных знаков.

Наиболее эмоциональны комментарии женщин, которые содержат смайлы, эмодзи, восклицания с упоминанием Бога, а также удвоение букв для придания экспрессивности высказыванию. При возникновении диалога пользователи высказываются достаточно агрессивно, используют большое количество восклицательных знаков.

Заключение

Анализ социальной сети Инстаграм с целью выяснения эмоциональных реакций пользователей по поводу вопроса о коронавирусе позволил прийти к следующим выводам.

Как мужчины, так и женщины проявляют активный интерес к данному вопросу.

Следует также отметить отсутствие гендерного предпочтения при употреблении невербальных (эмодзи) и графических средств (восклицательные знаки) для выражения интенсивности эмоционального переживания.

Женщины в выражении своих эмоций используют лексику как с мелиоративной, так и дерогативной оценкой.

В выражении эмоционального отношения в ситуации кризиса происходит стирание гендерных стереотипов. Мужчины и женщины в равной мере переживают те или иные события, демонстрируют идентичные физиологические реакции.

Гендер – это мощный инструмент, структурирующий нашу социальную активность. Нельзя отрицать социальную реальность категорий «мужское – женское», однако данные категории не являются дескриптивными, их нельзя свести к ограничивающей бинарности, что мы и можем наблюдать во всех сферах жизни, в том числе и в социальных сетях, являющихся неотъемлемым элементом повседневности.

Список литературы

- Барышникова Г.В. Гендерные различия эмоционального коммуникативного поведения художественных партнеров (на материале французской литературы XVII–XX вв.): автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2004. – 24 с.
- Карасик В.И. Жанры сетевого дискурса // Жанры речи. – 2019. – № 1 (21). – С. 49–55.
- Катермина В.В. Эмоции в художественном тексте // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. – Тверь, 2015. – С. 134–139.
- Кирилина А.В. Гендер: лингвистические аспекты. – Москва: Изд-во Ин-та социологии РАН, 1999. – 180 с.
- Колокольцева Т.Н. Интернет-коммуникация как зеркало основных тенденций развития и функционирования русского языка // Электронный научно-образовательный журнал ВГПУ «Грани познания». – 2011. – № 4 (14), декабрь. – URL: <http://www.grani.vspu.ru/jurnal/76>
- Колпакова Л.В. Проявление гендерной специфики эмоциональной сферы личности в языке // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). – 2018. – № 6 (195). – С. 62–67.
- Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 544 с.
- Ларина Т.В. Категория вежливости и стиль коммуникации. – Москва: Рукописные памятники Древней Руси, 2009. – 512 с.

- Овсянникова Е.А., Серебрякова А.А. Основы психологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – Москва : Флинта, 2015.
- Пантина О.А. Экспрессивная перспектива англоязычного новостного дискурса (на материале газетных текстов о природных катастрофах) : дис. ... канд. филол. наук. – Санкт-Петербург, 2018. – 159 с.
- Первушина В.Н., Савушкин Л.М., Хуторной С.Н. Особенности коммуникации в киберпространстве // Вестник ВГУ. Серия : Философия. – 2017. – № 1. – С. 59–71.
- Рогов Е.И. Эмоции и воля. – Москва : Владос, 2001. – 240 с.
- Седых А.П. Природа эмоций и их классификация в гуманитарных науках и языкознании // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2012. – Вып. № 6 (125), т. 13. – С. 108–114.
- Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса. – Москва : ИТК «Дашков и К°», 2015. – 276 с.
- Сидорова И.Г. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального интернет-дискурса (сайт, блог, социальная сеть, комментарий) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2014. – 23 с.
- Шаховский В.И. Лингвистическая теория эмоций. – Москва : Гнозис, 2008. – 416 с.
- The experience of emotion / Barrett L.F., Mesquita B., Ochsner K.N., Gross J.J. // Annual Review of Psychology. – 2007. – Vol. 58. – P. 373–403.
- Zhu J., Thagard P. Emotion and action // Psychology. – 2002. – Vol. 15. – P. 20–36.

References

- Baryshnikova, G.V. (2004). *Gendernye razlichiya ehmtsional'nogo kommunikativnogo povedeniya khudozhestvennykh partnerov (na materiale frantsuzskoj literatury XVII – XX vv.)*. (Unpublished Doctoral thesis). Volgograd.
- Karasik, V.I. (2019). Zhanry setevogo diskursa. *Zhanry rechi*, 1(21), 49–55.
- Katermina, V.V. (2015). Emotsii v khudozhestvennom tekste. In: *Inostrannye yazyki: lingvisticheskie i metodicheskie aspekty* (pp. 134–139). Tver.
- Kirilina, A.V. (1999). *Gender: lingvisticheskie aspekty*. Moscow.
- Kolokol'tseva, T.N. (2011). Internet-kommunikatsiya kak zerkalo osnovnykh tendentsij razvitiya i funktsionirovaniya russkogo yazyka. *Elektronnyj nauchno-obrazovatel'nyj zhurnal VGPU «Grani poznaniya»*, 4(14). Retrieved from: www.grani.vspu.ru
- Kolpakova, L.V. (2018). Proyavlenie gendernoj spetsifiki ehmtsional'noj sfery lichnosti v yazyke. *TSPU Bulletin*, 6(195), 62–67.
- Kunitsyna, V.N., Kazarinova, N.V., Pogol'sha, V.M. (2001). *Mezhlichnostnoe obshchenie*. Saint-Petersburg.
- Larina, T.V. (2009). *Kategoriya veshlivosti i stil' kommunikatsii*. Moscow.
- Ovsyannikova E.A., Serebryakova A.A. (2015). *Osnovy psikhologii* [Elektronnyy resurs]: ucheb. posobiye. Moskva.
- Pantina, O.A. (2018). *Ekspressivnaya perspektiva angloyazychnogo novostnogo diskursa (na materiale gazetnykh tekstov o prirodnykh katastrofakh)*. (Unpublished Doctoral thesis). Saint-Petersburg.

- Pervushina, V.N., Savushkin, L.M., Khutornoj, S.N. (2017). Osobennosti kommunikatsii v kiberprostranstve. *Vestnik VGU. Seriya: Filosofiya*, 1, 59–71.
- Rogov, E.I. (2001). *Emotsii i volya*. Moscow.
- Sedykh, A.P. (2012). Priroda ehmtsij i ikh klassifikatsiya v gumanitarnykh naukakh i yazykoznanii. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta*, 5(125), vol. 13, 108–114.
- Semenov A.K., Maslova E.L. (2015). *Psikhologiya i etika menedzhmenta i biznesa*. Moskva.
- Sidorova I.G. (2014). Kommunikativno-pragmaticheskiye kharakteristiki zhanrov personalnogo internet-diskursa (sayt. blog. sotsialnaya set. kommentariy): avtoref. dis. ... kand. filol. nauk. Volgograd.
- Shakhovskij, V.I. (2008). *Lingvisticheskaya teoriya ehmtsij*. Moscow.
- Barrett, L.F., Mesquita, B., Ochsner, K.N., Gross, J. (2007). The Experience of Emotion. *Annual Review of Psychology*, 58, 373–403.
- Zhu, J., Thagard, P. (2002). Emotion and action. *Psychology*, 15, 20–36.