

Российская академия наук  
Институт научной информации  
по общественным наукам

# **ЧЕЛОВЕК: ОБРАЗ И СУЩНОСТЬ. ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ**

## НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Издается с 1990 года  
Выходит 4 раза в год

**№ 2 (42)**  
**2020**

Тема номера: Дискурсы,  
конституирующие жизнь

**Учредитель:**

Институт научной информации по общественным наукам РАН,  
Центр гуманитарных научно-информационных исследований  
**ИНИОН РАН**

**Редакция**

*Главный редактор:* Л.В. Скворцов – д-р филос. наук

*Заместители главного редактора:* Л.Р. Комалова – д-р филол. наук, Г.В. Хлебников – канд. филос. наук

*Редакционная коллегия:* В.З. Демьянков – д-р филол. наук (Россия, Москва); Х.В. Дзуцев – д-р социол. наук (Россия, Владикавказ); Ю.А. Кимелев – д-р филос. наук (Россия, Москва); И.В. Кондаков – д-р филос. наук (Россия, Москва); Т.Н. Красавченко – д-р филол. наук (Россия, Москва); В.Е. Лепский – д-р психолог. наук (Россия, Москва); С.И. Масалова – д-р филос. наук (Россия, Ростов-на-Дону); А.Е. Махов – д-р филол. наук (Россия, Москва); Л.И. Мозговой – д-р филос. наук (Украина, Славянск); А.В. Нагорная – д-р филол. наук (Россия, Москва); Н.Т. Пахсарьян – д-р филол. наук (Россия, Москва); Р.К. Потапова – д-р филол. наук (Россия, Москва); В.В. Потапов – д-р филол. наук (Россия, Москва); Э.Б. Яковleva – д-р филол. наук (Россия, Москва); А.М. Гагинский – канд. филос. наук (Россия, Москва); Р.С. Гранин – канд. филос. наук (Россия, Москва); В.Н. Желязкова – д-р филологии (Болгария, София); И.В. Кангро – д-р филологии (Латвия, Рига); М.Ю. Коноваленко – канд. психолог. наук (Россия, Москва); О.В. Кулешова – канд. филол. наук (Россия, Москва); О.А. Матвеичев – канд. филос. наук (Россия, Москва); Е.М. Миронеско-Белова – д-р филологии (Испания, Гранада); Е.В. Соколова – канд. филол. наук (Россия, Москва); П.-Л. Талавера-Ибарра – д-р филологии (США, Остин); Чж. Цзыли – канд. пед. наук (Китай, Шанхай); Е.А. Цурганова – канд. филол. наук (Россия, Москва).

*Ответственные редакторы номера:* Л.Р. Комалова – д-р филол. наук; А.В. Нагорная – д-р филол. наук

*Ответственный секретарь:* С.С. Сергеев

Журнал «Человек: Образ и сущность. Гуманитарные аспекты»

включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС 77-72547

DOI: 10.31249/chel/2020.02.00

ISSN 1728-9319

© «Человек: Образ и сущность. Гуманитарные аспекты», журнал, 2020

© ФГБУН «Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук», 2020

Russian Academy of Sciences  
Institute of Scientific Information  
for Social Sciences

# **HUMAN BEING: IMAGE AND ESSENCE. HUMANITARIAN ASPECTS**

## SCHOLARLY JOURNAL

Published since 1990  
4 issues per year

# **Nº 2 (42) 2020**

Theme of the issue:  
Discourses that frame life

**Founder:**

Institute of Scientific Information for Social Sciences of the Russian Academy of Sciences, Centre of Humanitarian Scientific and Informational Researches

**Editorials**

*Editor-in-chief:* Lev Skvortsov – DSn in Philosophy

*Deputy editors-in-chief:* Liliya Komalova – Doctor of Science in Philology; Georgiy Khlebnikov – PhD in Philosophy

*Editorial board:* Valery Demyankov – Doctor of Science in Philology (Russia, Moscow); Hassan Dzutsev – Doctor of Science in Sociology (Russia, Vladikavkaz); Yuryi Kimelev – Doctor of Science in Philosophy (Russia, Moscow); Igor Kondakov – Doctor of Science in Philosophy (Russia, Moscow); Tatiana Krasavchenko – Doctor of Science in Philology (Russia, Moscow); Vladimir Lepsky – Doctor of Science in Psychology (Russia, Moscow); Svetlana Masalova – Doctor of Science in Philosophy (Russia, Rostov-on-Don); Aleksandr Makhov – Doctor of Science in Philology (Russia, Moscow); Leonid Mozgovoj – Doctor of Science in Philosophy (Ukraine, Slavyansk); Alexandra Nagornaya – Doctor of Science in Philology (Russia, Moscow); Nataliya Pakhsariyan – Doctor of Science in Philology (Russia, Moscow); Rodmonga Potapova – Doctor of Science in Philology (Russia, Moscow); Vsevolod Potapov – Doctor of Science in Philology (Russia, Moscow); Emma Jakovleva – Doctor of Science in Philology (Russia, Moscow); Alexej Gaginsky – PhD in Philosophy (Russia, Moscow); Roman Granin – PhD in Philosophy (Russia, Moscow); Veselka Zhelyazkova – PhD in Philology (Bulgaria, Sofia); Ilze Kangro – PhD in Philology (Latvia, Riga); Marina Konovalenko – PhD in Psychology (Russia, Moscow); Olga Kuleshova – PhD in Philology (Russia, Moscow); Oleg Matveichev – PhD in Philosophy (Russia, Moscow); Elena Mironesko-Bielova – PhD in Philology (Spain, Granada); Elizaveta Sokolova – PhD in Philology (Russia, Moscow); Pablo-Leonardo Talavera Ibarra – PhD in Philosophy (USA, Austin); Zhang Zi-Li – PhD in Pedagogical Science (China, Shanghai); Elena Tsurganova – PhD in Philology (Russia, Moscow).

*Executive secretary:* Sergey Sergeev

*Issue editors:* Liliya Komalova – Doctor of Science in Philology; Alexandra Nagornaya – Doctor of Science in Philology

Journal «Human Being: Image and Essence. Humanitarian Aspects»  
is indexed in the Russian Science Citation Index

Journal is registered by the Federal service for supervision of communications,  
information technology, and mass media, certificat: ПИ № ФС 77–72547

ISSN 1728-9319

DOI: 10.31249/chel/2020.02.00

© «Human Being: Image and Essence. Humanitarian Aspects», journal, 2020

© FSBIS «Institute of Scientific Information for Social Sciences  
of the Russian Academy of Sciences», 2020

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Дискурсы, моделирующие поведение .....</b>	<b>9</b>
<i>Огнева Е.А.</i> Моделирование архитектоники религиозного дискурса (На материале рождественского послания епископа Иоанна Шанхайского (Максимовича) 1935 г.) .....	9
<i>Корщунова А.И.</i> Дискурсивное конструирование феномена «детство» в англоязычной культуре .....	21
<i>Яроцкая Г.С.</i> Лингвоаксиологические аспекты коррупции в истории русского языка и культуры.....	40
<b>Дискурсы, обрамляющие гражданское общество.....</b>	<b>59</b>
<i>Рибейро Р. мл.</i> Традиционные массмедиа и лидеры мнений. Социальные медиа и изменения в цепи коммуникации .....	59
<i>Арзуманов В.В.</i> Геополитические конфликты в социально-сетевом дискурсе. (На материале креолизованных текстов) .....	74
<b>Литературный дискурс .....</b>	<b>86</b>
<i>Ярко А.Н.</i> Россия и Советский Союз в творчестве Александра Башлачёва.....	86

<b>Рецензии .....</b>	<b>98</b>
-----------------------	-----------

<i>Швец А.В. Дискурс культурной революции: от экспериментов авангарда к новому субъекту. Рецензия на монографию: Кларк К. Петербург, горнило культурной революции .....</i>	98
---	----

## CONTENTS

<b>Behavior modeling discourses .....</b>	<b>9</b>
<i>Ogneva E.A.</i> Modeling of religious discourse architectonics (On the basis of the Christmas Epistle by bishop John of Shanghai (Maximovich) 1935) .....	9
<i>Korshunova A.I.</i> The discursive construal of «childhood» in the English-speaking culture.....	21
<i>Yarotskaya G.S.</i> Corruption as a concept in the history of the Russian language and linguaculture: the linguaaxiological approach .....	40
<b>Discourses that frame civil society .....</b>	<b>59</b>
<i>Ribeiro R.Jr.</i> Traditional mass media and opinion leaders. Social media and the changes in the communications chain.....	59
<i>Arzumanov V.V.</i> Geopolitical conflicts represented in the social network discourse. (On the basis of creolized texts) ..	74
<b>Literary discourses .....</b>	<b>86</b>
<i>Yarko A.N.</i> Russia and the Soviet Union in Alexander Bashlachev's poetry.....	86

<b>Reviews.....</b>	<b>98</b>
<i>Shvets A.V.</i> The discourse of cultural revolution: From avant-garde experiments toward the new subject (Book review: Clark K. Petersburg. Crucible of Cultural Revolution) .....	98

**Арзуманов В.В.**

**ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ  
В СОЦИАЛЬНО-СЕТЕВОМ ДИСКУРСЕ.  
(НА МАТЕРИАЛЕ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ)<sup>1,2</sup>**

*Московский государственный лингвистический университет,  
Москва, Россия, valarz2012@gmail.com*

*Аннотация.* Статья посвящена рассмотрению закономерностей использования креолизованных текстов, связанных с geopolитическими событиями («цветные революции», военные конфликты, санкции, усиление влияния одних стран на другие и т.п.), и особенностей их построения через призму применяемых невербальных средств. Проведенный комплексный анализ, включавший в себя типологию текстов, основанную на совокупности критериев, позволил выявить ряд тенденций, характеризующих многообразие средств выражения, с одной стороны, и специфику восприятия реалий, касающихся исследуемой тематики, – с другой. Материалом для исследования явился корпус, состоящий из 150 единиц, собранных из социально-сетевых и блоговых ресурсов.

*Ключевые слова:* geopolитические конфликты; социально-сетевой дискурс; креолизованные тексты; киберпространство; «цветные революции».

Поступила: 04.05.2018

Принята к печати: 12.11.2019

---

<sup>1</sup> © Арзуманов В.В., 2020

<sup>2</sup> Исследование поддержано Российским научным фондом (РНФ). Проект № 18-18-00477.

Arzumanov V.V.

**Geopolitical conflicts represented in the social network discourse  
(On the basis of creolized texts)**

*Moscow State Linguistic University,  
Moscow, Russia, valarz2012@gmail.com*

*Abstract.* The paper considers regularities in the use of creolized texts focusing on geopolitical events (such as «color revolutions», military conflicts, sanctions, the increasing influence of some countries on others, etc.) and their composition features through the prism of the non-verbal means applied. Complex analysis, which included text taxonomy, based on a set of criteria, helped to reveal numerous trends that characterize the diversity of the means of expression, on the one hand and the specificity of the perception of realia, related to the researched topic, on the other hand. The materials for the study included the corpus, composed of 150 units, taken from the social networks and blogging resources.

*Keywords:* geopolitical conflicts; social network discourse; creolized texts; cyberspace; «color revolutions».

Received: 04.05.2018

Accepted: 12.11.2019

Arzumanov V.V.

**Conflictos geopolíticos en el discurso de las redes sociales  
(Basado en los textos creolizados)**

*Universidad Estatal Lingüística de Moscú,  
Moscú, Rusia, valarz2012@gmail.com*

*Abstracto.* El artículo se dedica a la consideración de las regularidades del uso de los textos creolizados, enfocados en los acontecimientos geopolíticos (tales como «revoluciones de colores», conflictos militares, sanciones, la creciente influencia de unos estados a otros etc.) y sus características de composición desde la perspectiva de los medios no verbales. El análisis amplio, que incluía la taxonomía de los textos, basada en el conjunto de los criterios, ayudó a revelar las tendencias numerosas que caracterizan la diversidad de los medios de expresión por un lado y la especificidad de la percepción de la realidad vista desde la perspectiva del tema investigado por el otro lado. Los materiales para el estudio incluyeron el corpus, compuesto de 150 unidades, tomadas de las redes sociales y los recursos blogueros.

*Palabras claves:* los conflictos geopolíticos; el discurso de las redes sociales; los textos creolizados; el ciberespacio; «revoluciones de colores».

Recibido: 04.05.2018

Aceptado: 12.11.2020

## Introducción

Actualmente es posible encontrar un considerable número de publicaciones relacionadas con la comunicación, basadas en diferentes materiales [Атягина, 2012; Горошко, 2011; Гримов, Корявко, 2012; Потапова, Комалова, 2014; Сенченко, 2016]. Muchos académicos de todo el mundo han presentado estudios desarrollados en el campo de la interacción en el espacio virtual. El creciente interés que genera el tema se debe a factores tales como el establecimiento de las normas específicas de comunicación, la aparición de nuevos medios de expresión, la transferencia de los procesos sociales al ciberespacio y el desarrollo de las nuevas tecnologías.

Con el objeto de hallar respuesta a las inquietudes ya presentadas sobre el fenómeno de dicha transferencia de las tendencias negativas, se decidió llevar a cabo una investigación que diera a conocer la información sobre las formas de su realización en los recursos de Internet (e.g. las redes sociales) a través de la compilación de una base de datos de los textos creolizados que los usuarios aplican muy frecuentemente para expresar su actitud hacia los acontecimientos que ocurren en la actualidad. La selección de este medio como el objeto del estudio se justifica plenamente – hasta lo que se conoce, ninguna investigación se ha centrado en la percepción de las unidades verbo-visuales que tratan el tema de los *conflictos geopolíticos* y el carácter específico del componente no verbal de aquellos. Además, estos tienen una peculiaridad especial que consiste en el hecho de que la fuerza influyente del elemento icónico sea mayor que aquella del contenido verbal.

Sin embargo, el tema de la comunicación que combina los códigos semióticos de diferentes modalidades como tal ha dado lugar a numerosas investigaciones y se encuentra bien extendida dentro de la comunidad académica [Анисимова, 1992; Ворошилова, 2013; Сладкевич, 2012; Сонин, 2006; Сорокин, Тарасов, 1990]. Así, por ejemplo, los textos creolizados se consideraron desde el enfoque de la criminología lingüística, que ayudó a determinar el objetivo de los autores y las características de los vínculos que existen entre los diferentes componentes de la unidad compleja entre otros aspectos [Кожевникова, Осадчий, 2012].

Otra investigación se enfoca en la estructura de género y edad de 51 comunidades con la orientación nacionalista. También pretende dar

un examen detallado de los símbolos, las emociones provocadas por las imágenes y las disposiciones de los usuarios, a través del análisis de 2800 textos creolizados [Злоказов, 2014].

Dentro del marco de esta problemática no se puede ignorar el fenómeno de «los memes» que son las unidades de la «cultura digital». De ahí la relevancia de las investigaciones que mantienen la atención centrada en los rasgos importantes de aquellos.

En un artículo que es un intento por recopilar algunos de tales aspectos se presenta una tipología de la que se hace uso en la investigación que se describe. Esta tipología incluye 4 grupos que se basan en el componente no verbal. El último grupo – «los memes creolizados» – también se divide en algunos subgrupos, lo que implica la diversidad de los medios de este campo [Качмазова, 2016].

Si se analiza esta información en conjunto con las investigaciones en el campo de las ciencias políticas, en este contexto se deriva la pertinencia del presente estudio. La mayor parte de los conflictos que se consideran siguen vigentes en la actualidad, y aun aquellas consecuencias que podemos observar son controvertidas y las guerras y enfrentamientos ya terminados, que se mencionan en los textos colectados, se yuxtaponen con los acontecimientos que ocurren para ganar una mayor fuerza persuasiva por sus autores. De esta manera, el espacio de Internet se convierte en una «plaza de armas» que puede servir para llevar a cabo acciones diferentes, que varían desde el «trolling» masivo en las comunidades de las redes sociales hasta las operaciones de la guerra psicológica a gran escala, en las que se aplica el conjunto considerable de las plataformas virtuales. La red en este contexto sirve como el medio de comunicación de masas con el amplio objetivo – audiencia.

Este artículo pretende sintetizar en las conclusiones los aspectos que pueden servir como puntos de mira para futuras investigaciones.

## **Método**

El objetivo del proyecto es el de analizar las tendencias del uso de los textos creolizados, conectados con la geopolítica, y las peculiaridades de su construcción a través de examinar los elementos no verbales aplicados.

Para lograr este objetivo fue necesario realizar las siguientes tareas:

- la recopilación de los materiales,
- la clasificación detallada de los materiales según [Potapova, 2015],
- el análisis cuantitativo de los datos,
- la formulación de las conclusiones.

Parece lógico dar la caracterización detallada de todas las tareas mencionadas, ya que en ellas se basa el presente artículo. Al añadir las aclaraciones correspondientes se puede construir la descripción completa de todo el procedimiento de la investigación.

Para obtener una base de datos se utilizó el método del muestreo continuo. Se recogió un corpus lingüístico de 150 textos creolizados, procedentes de tres redes sociales: «VKontakte», «Pikabu» y «9 gag» y dos recursos blogueros: «Twitter» y «LiveJournal». Se extrajeron 35 textos de todos los recursos, excepto por Pikabu, de la que se capturaron solamente 10 textos, lo que se debe al hecho de que no se pudo encontrar el suficiente número de unidades que satisficieran los criterios necesarios (la temática y el marco temporal, es decir, el año 2017) para igualar la cantidad de los ítems en los grupos, correspondientes a las plataformas indicadas.

La segunda fase consistió en la anotación del corpus, presentada en la forma de un «libro» de Microsoft Office Excel, donde las líneas corresponden a los textos capturados y a las cajas de comentarios en las cuales se empleaban, y las columnas corresponden a los parámetros elegidos para la taxonomía. Los datos en las «hojas» son casi idénticos; la única diferencia consiste en que los textos en la primera «hoja» se agrupan según los recursos, usados para la recopilación de los materiales, y los textos en la segunda «hoja» están ordenados por la fecha.

La información que acompaña a los textos incluye:

- los datos de salida:
  - el nombre del fichero,
  - la fuente,
  - el enlace a la caja de comentarios,
  - la fecha de la publicación en la red,
  - el nombre del usuario, que colgó la publicación con el texto creolizado;
- «el pasaporte del texto»:

- tres oposiciones de parámetros: «monotemático / politemático», «monovector / polivector», «de alto contexto / de bajo contexto»,
  - el tipo del texto creolizado,
  - los elementos no verbales utilizados,
  - el idioma,
  - los grupos temáticos,
  - los subgrupos temáticos;
- cada texto se acompaña de los datos cuantitativos, que representan:
  - el número de las evaluaciones positivas,
  - el número de los «reposts / retweets»,
  - el número de las evaluaciones negativas.

El siguiente paso fue la elaboración cuantitativa que implicaba el recuento, llevada a cabo con la atención centrada en los criterios, unidos en el bloque que se denomina como «el pasaporte del texto» (véase supra), basada en el enfoque del análisis del contenido. El recuento realizado permitió la construcción de los diagramas de barras, que demuestran los rasgos específicos, conectados con la estructura interna de los textos creolizados.

La formulación de las conclusiones es la última etapa, aunque no por ello es menos importante, ya que es la elaboración cualitativa de los datos numéricos que puede servir como punto de mira para futuras investigaciones.

## **Resultados**

Después de analizar los datos recolectados se encontraron los siguientes resultados:

La repartición de los textos en dos grupos conforme con la primera oposición mencionada («monotemático / politemático») se ve así: 133 de los textos son «monotemáticos» y la cantidad de los textos «politemáticos» es igual a 17. Estas cifras parecen lógicas y esperables ya que el texto creolizado suele representar al único tema debido a la naturaleza de su estructura interna, por lo que la contraposición (o la yuxtaposición) de los acontecimientos o fenómenos ocurre solo en 10% de los textos.

Según la segunda oposición que se empleaba, el número de las cajas de comentarios «politemáticos» en la que se usaban los textos creolizados es igual a 119, que es aproximadamente cuatro veces mayor que el de las cajas de comentarios «monotemáticos» (31); eso implica que el tema de la geopolítica sigue vigente y popular entre los usuarios, quienes lo discuten activamente porque sienten su participación en los eventos que suceden.

La cantidad de los textos «de alto contexto» y los textos «de bajo contexto» son casi los mismos y equivalen a 73 y 77 respectivamente. Eso sugiere que el grado de la inclusión en el contexto cultural puede ser tanto alto como bajo, cuando se considera la cuestión mencionada, debido a que unos usuarios prefieren los medios más simples y entendibles mientras que otros se inclinan hacia el uso de los textos con las alusiones intertextuales.

El aspecto que se denomina como «el tipo del texto creolizado» requiere un comentario. Se han utilizado los tipos a los que se refería el autor del trabajo arriba tratado:

- el demotivador,
- la tira cómica,
- la caricature,
- el texto estilizado por cartel.

Sin embargo, la mayoría de los textos (103 unidades) no podía ser atribuida a ningún grupo debido a su composición extraordinaria y la amplia diversidad de los medios no verbales. Fueron incluidos a la base de datos como «los memes creolizados» que se entienden como una variedad de los textos creolizados. Las unidades restantes se reparten así: 21 demotivadores, 19 caricaturas, 5 tiras cómicas y 2 textos estilizados por carteles. Los datos obtenidos implican que los demotivadores y las caricaturas son los grupos más amplios si se trata de los textos que pueden ser atribuidos a alguna categoría: cada de ellas forma alrededor del 13%.

Entre los medios no verbales se resaltan los siguientes: globos (en historietas), cuadros de una película (de un dibujo animado), cuadros de una película (de un dibujo animado) modificados, mapas, pinturas, imágenes modificadas con los programas especializados, dibujos, medios supragrafémicos y fotografías. Vale la pena mencionar que en una gran parte de los textos se usa la combinación de los componentes. Este aspecto no debe ser considerado desde una perspectiva de la aplicación de los textos, sino de su creación. Los

elementos más numerosos son fotografías (se encuentran en 68 textos), dibujos (se encuentran en 64 textos), medios supragrafémicos (se encuentran en 30 textos), globos (se encuentran en 21 textos) e imágenes modificadas (se encuentran en 19 textos). La aplicación frecuente de las fotografías no debe sorprender; en estos días es muy fácil encontrar este tipo de unidades, en particular si se trata de los temas candentes. Los medios supragrafémicos y los globos pueden usarse de la manera sencilla también; a día de hoy los mecanismos de la variación de la letra están disponibles para todos en la red (incluso «en línea»). Sin embargo, lo que nos interesa aquí es el amplio uso de los dibujos e imágenes modificados; obviamente, su creación requiere ciertas competencias técnicas y talentos artísticos, pero eso no impide que se usen tales recursos. Se supone que eso se debe al hecho de que el mayor esfuerzo que se hace para crear una pieza de alta calidad contribuya a la mayor fuerza persuasiva.

Las celdas de la columna denominada como «los grupos temáticos» se han llenado con los países, las regiones o las organizaciones internacionales (e.g., la ONU) que estaban en «el foco de atención». Se sugiere un ejemplo: Si el texto representaba a las operaciones militares llevadas a cabo por los Estados Unidos se puso «los Estados Unidos» en la celda correspondiente, pero si el texto estaba dedicado a la intervención de muchos países en Siria se puso «Siria». En total, se mencionan 28 países / regiones / organizaciones internacionales, entre los cuales aproximadamente un tercio aparece en más de dos textos creolizados: son los Estados Unidos (77), Rusia (37), Ucrania (13), Israel (10), Crimea (9), la OTAN (8), Palestina (5) y Siria (5). La distribución así parece natural porque refleja el alineamiento de las fuerzas y las realidades geopolíticas; lo que se menciona más a menudo es más importante. Cabe subrayar que los tres primeros «puestos» en esta «lista» se correlacionan con los tres primeros «puestos» en la «lista», formada en la base de las lenguas usadas en los textos. Así, los elementos verbales en inglés aparecen en 77 textos, los elementos verbales en ruso aparecen en 75 textos y los elementos verbales en ucraniano aparecen en 6 textos.

El conjunto de «los subgrupos temáticos» es muy extenso; se constituye con 47 subtemas entre los cuales se destacan las operaciones militares, la lucha contra el terrorismo, la guerra civil en Siria, los medios de comunicación, las sanciones, Euromaidán y otras.

## Conclusión

Se puede concluir que el análisis integrado de los textos creolizados creados y distribuidos en el espacio virtual, contribuye a las investigaciones dedicadas a la reflexión de las realidades geopolíticas y a la percepción de los acontecimientos.

Eso se debe a los siguientes factores:

1. Las imágenes de los gobiernos de los diferentes países varían en la conciencia de los usuarios bajo la influencia de los mensajes, bien como reportados por los medios de comunicación (y otras fuentes), o como el resultado de la guerra psicológica. Los textos creolizados que se emplean junto con la información puramente verbal reflejan la evaluación de manera explícita o implícita. Eso ocurre, en su turno, debido a la transferencia de los eventos sociales a la red, de la que ya se hablaba arriba.

2. El texto creolizado como tal es, por un lado, un eficaz instrumento de control, y por otro, una forma de la expresión de las opiniones. Su eficiencia se debe a su estructura interna, que se investiga en el marco de la psicolingüística y las ciencias cognitivas y su amplio uso se explica por tres razones: a) los productos de este tipo (en particular, los memes) son muy numerosos y se pueden aplicar en cualquier contexto, lo que ayuda a ahorrar tiempo; b) los textos creolizados se caracterizan por la gran rapidez de su difusión y en la emotividad de su contenido; c) el uso de los textos creolizados ofrece la oportunidad de emplear los medios visuales: tablas, gráficos, esquemas etc.

El estudio realizado ha revelado ciertos aspectos importantes, entre las cuales se resaltan los siguientes:

1. La red social rusa «Pikabu» no abunda en los textos creolizados que están relacionados con el tema considerado. Por lo tanto, parece lógico excluir este recurso en el futuro si la investigación se basa en materiales de este tipo.

2. Rusia y los Estados Unidos son las superpotencias internacionales que cambian la situación político-militar que define las condiciones en que vivimos, lo que se expresa en la dominación del ruso y del inglés y en la presencia de una gran cantidad de los elementos verbales e iconográficos referidos a estos dos países en los textos del corpus preparado para este estudio.

3. Las diferentes plataformas de Internet construyen un «foco de atención» específico que abarca tanto los conflictos de los que sabemos

mucho como aquellos de los cuales no tenemos casi ninguna información. Eso ocurre porque estos conflictos no aparecen en los medios de comunicación conocidos y porque nos falta tiempo para sumergirnos en cada problema que tiene lugar en el mundo.

4. La imagen de cualquier país se desarrolla en el transcurso del tiempo. Cuando ocurre algo, los autores de los textos pretenden comparar la actualidad con el pasado para lograr una mayor fuerza persuasiva u otras metas.

Sin embargo, como cualquier investigación, esta no carece de limitaciones. Sobre todo, valdría la pena tomar en cuenta los recursos en árabe, hebreo y otros idiomas no europeos, pero su análisis requeriría especialistas conocedores estas lenguas. Sería interesante yuxtaponer este contenido con los datos recogidos. Para un entendimiento más profundo sería necesario incrementar la muestra y quizás también se pudieran incluir otras plataformas.

En el futuro se planea atraer participantes para llevar a cabo un experimento en el que se indagará la percepción de los textos creolizados a través de las escalas con la parte negativa, positiva y neutral.

## Bibliografía

- Анисимова Е.Е. Паралингвистика и текст (К проблеме креолизованных и гибридных текстов) // Вопросы языкоznания. – Москва: ИРЯ РАН, 1992. – № 1. – С. 71–78.
- Атягина А.П. Твиттер как новая дискурсивная практика в сети Интернет // Вестник Омского университета. – Омск: ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2012. – № 4 (66). – С. 203–208.
- Ворошилова М.Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2013. – 194 с.
- Горошко Е.И. «Чирикающий» жанр 2.0 твиттер, или Что нового появилось в виртуальном жанроведении // Вестник Тверского государственного университета. Серия филология. – Тверь: ТвГУ, 2011. – № 1. – С. 11–20.
- Гришков О.А., Корявко Г.Е. Социальные сети в системе информационно-коммуникативных технологий // Ученые записки Российской государственного социального университета. – Москва: РГСУ, 2012. – № 2 (102). – С. 181–185.
- Злоказов К.В. Репрезентация идей националистической направленности в креолизованном тексте // Политическая лингвистика. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2014. – № 3. – С. 236–241.

- Качмазова А.У.* Креолизованный текст как жанр интернет-дискурса // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – Владикавказ: СОГУ им. К.Л. Хетагурова, 2016. – № 3 (23). – С. 108–110.
- Кожевникова Е.А., Осадчий М.А.* Креолизованный текст как объект судебно-лингвистической экспертизы // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – Кемерово: КемГУКИ, 2012. – № 2 (19–1). – С. 22–28.
- Потапова Р.К., Комалова Л.Р.* База данных русскоязычных текстов, содержащая единицы семантического поля «агgression» // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – Москва: МГЛУ, 2014. – № 19 (705), ч. 1. – С. 112–121.
- Сенченко Е.В.* Роль и место социальных сетей в освещении военных конфликтов (на примере социальной сети «ВКонтакте») // Человек и общество в условиях войн и революций. – Самара: СамГТУ, 2016. – С. 263–268.
- Сладкович Ж.Р.* Метаграфемика в публицистике в свете процессов контактоподдержания и смыслообразования // Слово. ру: балтийский акцент. – Калининград: БФУ им. И. Канта, 2012. – № 4. – С. 60–68.
- Сонин А.Г.* Моделирование механизмов понимания поликодовых текстов: автотеф. дис. ... д-ра филол. наук. – Москва, 2006. – 48 с.
- Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф.* Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. – Москва: Наука, 1990. – С. 180–186.
- Potapova R.* From deprivation to aggression: verbal and non-verbal social network communication // Global Science and Innovation: Materials of the VI International scientific conference (November 18–19 th, 2015). – 2015. – Vol. 1. – P. 129–137.

## References

- Anisimova, E.E. (1992). Paralingvistika i tekst (K probleme kreolizovannyh i gibrnidnyh tekstov). *Topics in the Study of Language*, 1, 71–78.
- Atyagina, A.P. (2012). Twitter kak novaya diskursivnaya praktika v seti Internet. *Vestnik Omskogo universiteta*, 4 (66), 203–208.
- Voroshilova, M.B. (2013). Politicheskij kreolizovannyj tekst: klyuchi k prochteniyu. Ekaterinburg: Ural. gos. ped. un-t.
- Goroshko, E.I. (2011). «Chirikayushchij» zhanr 2.0 Twitter, ili Chto novogo poyavilos' v virtual'nom zhanrovedenii. *Vestnik Tverskogo Gosudarstvennogo Universiteta. Seriya: filologiya*, 1, 11–20.
- Grimov, O.A., Koryavky, G.E. (2012). Social'nye seti v sisteme informacionno-kommunikativnyh tehnologij. *Scientific notes of RSSU*, 2 (102), 181–185.
- Zlokazov, K.V. (2014). Reprezentaciya idej nacionalisticheskoy napravленности v kreolizovanom teste. *Political Linguistics*, 3, 236–241.
- Kachmazova, A.U. (2016). Kreolizovannyj tekst kak zhanr internet-diskursa. *Current Issues in Philology and Pedagogical Linguistics*, 3 (23), 108–110.

- Kozhevnikova, E.A., Osadchij, M.A. (2012). Kreolizovannyj tekst kak ob'ekt sudebno-lingvisticheskoy ekspertizy. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*, 2 (19–1), 22–28.
- Potapova, R.K., Komalova, L.R. (2014). Database of Russian texts containing units of the semantic field «aggression». *Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanitarian Sciences*, 19 (705), part I, 112–121.
- Senchenko, E.V. (2016). Rol' i mesto social'nyh setej v osveshchenii voennyh konfliktov (na primere social'noj seti «VKontakte»). In: *Chelovek i obshchestvo v usloviyah vojn i revolyucij* (pp. 263–268). Samara: SamGTU.
- Sladkevich, Zh.R. (2012). Metagrafemika v publicistike v svete processov kontaktopodderzhaniya i smysloobrazovaniya. *Slovo.ru: Baltic Accent*, 4, 60–68.
- Sonin, A.G. (2006). *Modelirovanie mehanizmov ponimaniya polikodovyh tekstov* (Unpublished Doctoral dissertation thesis). Moscow.
- Sorokin, Yu.A., Tarasov, E.F. (1990). Kreolizovannye teksty i ih kommunikativnaya funkciya. In: *Optimizaciya rechevogo vozdejstviya* (pp. 180–186). Moscow: Nauka.
- Potapova, R. (2015). From deprivation to aggression: verbal and non-verbal social network communication. In: *Global Science and Innovation: materials of the VI International scientific conference (November 18–19 th, 2015)* (pp. 129–137). Vol. I. Chicago: Publishing office Accent Graphics communications.